



ПАРТНЁРАМ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ БОРЬБЕ 2015

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- ✓ **3 продуктивных бизнес дня**
- ✓ **150 потенциальных клиентов ежедневно в реальном режиме и более 5 000 – в режиме онлайн.**
- ✓ **Расширение присутствия вашего бизнеса до российского масштаба.**

Чемпионат России по Управленческой Борьбе занимает высокое место в ряду общероссийских бизнес-мероприятий. Вот уже 30 лет технология «Управленческих поединков», разработанная Владимиром Тарасовым – руководителем Таллиннской школы менеджеров, остается одной из самых эффективных для подготовки переговорных навыков управленцев и активно используется не только в России и странах СНГ, но и признана в США как не имеющая мировых аналогов.

Не менее 150 зрителей ежедневно непосредственно на Чемпионатах и более 5 000 зрителей, который будут наблюдать он-лайн трансляции в сети Интернет.

Участниками Чемпионатов России станут управленцы и собственники, члены Федерации Управленческой Борьбы из 30-ти регионов страны, победившие в региональных отборочных соревнованиях по управленческой борьбе.

ВЫ МОЖЕТЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К УНИКАЛЬНОМУ БИЗНЕС-ФОРМАТУ, ПОДТВЕРДИТЬ СТАТУС СВОЕЙ КОМПАНИИ И ПОЛУЧИТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.

Ваше партнерство данного Чемпионата – заявка к ведению бизнеса на самом высоком уровне, успешный рост вашей компании, уверенность в завтрашнем дне, развитие деловых связей, умение слышать клиентов, находиться в диалоге со своей аудиторией, мобильность и современность.

Партнеры мероприятия получают не только активную деловую аудиторию, но и смогут проявить себя в качестве судей, экспертов, продемонстрировать возможности своей компании неординарными способами непосредственно на площадке Чемпионата.

Рекламные возможности для партнера Чемпионата (пакет формируется из ниже перечисленных возможностей индивидуально для каждого партнера):

1. Indoor реклама:

- 1) Размещение ролл-аппов в фойе или в зоне гардероба.
- 2) Размещение ролл-аппов в зоне регистрации.
- 3) Размещение ролл-аппов перед залом соревнований.



- 4) Разложенные в зоне ожидания рекламные или информационные материалы
- 5) Размещение логотипа партнера (не более 2 х партнеров) на бренд-волле для фотографирования.

Бренд-волл устанавливается в холле перед залом соревнований, на нем символика Чемпионата, логотипы ТШМ и ФУБ.

2. Пакет участника:

- 1) Рекламные, информационные материалы партнера в пакете участника.
- 2) Страницы партнеров в брошюре чемпионата (раздел партнеров в конце брошюры).
- 3) Размещение логотипов партнеров на полиграфических материалах чемпионата.
- 4) Мелкая сувенирная продукция партнера (полезная).
- 5) Возможность предоставить подарки победителям и судьям. В этом случае партнер получает возможность сказать несколько приветственных слов во время церемонии награждения.
- 6) Участие генерального партнера в пресс-конференциях, программах на радио и ТВ, посвященных чемпионату.

3. Специальные предложения (дополнительная стоимость):

- 1) Прокат роликов партнеров на плазмах в зоне сбора и ожидания гостей и участников.
- 2) В большом перерыве – организовать зону презентаций от партнеров.
- 3) Специальные акции – разработка под конкретного партнера.

Стоимость партнерства:

Генеральное партнерство Чемпионата – 350 000 рублей.

Партнерство Чемпионата – 120 000 рублей.

Присутствие компании на чемпионате - 55 000 рублей.

Медиа-партнеры – Издательский дом «АБАК-ПРЕСС», журнал «Бизнес и Жизнь», Издательский Дом «Банзай», Областное телевидение, «Радио «Эхо Москвы-Екатеринбург», журнал «National Business».

Организаторами обоих Чемпионатов является Федерация Управленческой Борьбы России.

Председатель оргкомитета:

Константин Селянин

tel: +7 (902) 409-23-15

e-mail: selyaninkp@gmail.com